

2024年4月10日

◇ ヒルトンのラグジュアリーブランド「コンラッド・ホテルズ&リゾーツ」が横浜北仲通北地区に初進出 ◇

「コンラッド横浜」 2027年開業予定



ホテル外観イメージ1

【2024年4月10日】株式会社大和地所(本社:横浜市中区、代表取締役社長:押川雅幸)とヒルトン(米国バージニア州、取締役社長 兼 最高経営責任者:クリストファ J. ナセッタ)は、ヒルトンのラグジュアリーブランド「コンラッド横浜」の運営受託契約を締結したことを発表しました。「コンラッド横浜」は株式会社大和地所が所有し、ヒルトンが運営し2027年の開業を目指します。

ヒルトンのラグジュアリーブランドのひとつで受賞歴を誇る「コンラッド・ホテルズ&リゾーツ」は、世界5大陸に約50軒のホテルを展開し、大胆なデザインやインパクトのある体験、厳選されたコンテンポラリーアートをシームレスに結び、目的意識を持った旅行者のインスピレーションを刺激します。国内では「コンラッド東京」と「コンラッド大阪」の2軒を展開しており、2026年に「コンラッド名古屋」の開業を予定しています。また、横浜市では、2023年に横浜・みなとみらいに開業したヒルトンのフラッグシップブランド「ヒルトン横浜」に続く2軒目の進出となります。

「コンラッド横浜」は、JR 桜木町駅から徒歩約 5 分、みなとみらい線馬車道駅から徒歩約 2 分の距離にあり、みなとみらいのシンボルであるパシフィコ横浜やランドマークタワー、赤レンガ倉庫や中華街などへの観光名所へのアクセスがよく、ショッピングや多国籍のグルメを楽しむにも便利なエリアで、国内外から観光やビジネスで横浜・みなとみらいを訪れるお客様にとって、絶好の立地となります。

同ホテルは 40 階建ての住居を兼ね備えた「(仮称)北仲通北地区 A1・A2 地区プロジェクト」施設内の 1 階から 16 階に位置します。約 48 平米のスタンダードルームを中心とした全 272 室の客室の他、料飲施設 4 店舗、ジム、スパ、屋内プール、エグゼクティブラウンジ、ウェディングチャペル、また、宴会や会議の需要にも対応する約 360 平米のボールルームや多目的で利用できるミーティングスペースを備える予定です。当ホテルのデザインには、西洋をはじめとする多様な文化も流入し、港町として発展してきた「過去」、「現在」の都会的な街並み、「未来」に向けた新しい街へと変化を遂げる横浜を感じられる世界観を取り入れる予定です。

株式会社大和地所 代表取締役社長 押川雅幸は、今回の契約締結にあたり、以下のように述べています。

「このたび、世界屈指のホテルグループであるヒルトンのラグジュアリーブランド『コンラッド』を当社創業の地であるここ横浜に迎えられることを心から喜ばしく思います。世界中からこの『コンラッド横浜』を目的地として多くのお客様が訪れることで、横浜の魅力が世界中に広まり、横浜の更なる発展に貢献できるよう、神奈川県・横浜市のサポートを受けながら計画を推進して参ります。」

ヒルトン 日本・韓国・マイクロネシア地区代表 ジョセフ・カイラは、以下のように述べています。

「このたび、国際都市・横浜に、ヒルトンにとって『ヒルトン横浜』に続く 2 軒目となる『コンラッド横浜』を展開できることを大変嬉しく思います。豊かな文化遺産とモダンな街並みが融合したユニークな都市である横浜は、旅行者にとって魅力的なデスティネーションです。当ホテルは、コンテンポラリーなデザインと、ブランドならではの目的意識を持った情熱的なサービスで、横浜のラグジュアリーホスピタリティを牽引していくと確信しています。

また、ヒルトン 日本・マイクロネシア地区開発担当副社長 藤本博久は、以下のように述べています。

「このたび、大和地所と横浜・みなとみらい初のラグジュアリーブランドとなる『コンラッド横浜』の契約を締結することができ、大変光栄に思います。近年国内のホテル市場において、ラグジュアリーブランドの需要は高く、東京からも程近い横浜・みなとみらいは、今後ますます旅行需要が高まると考えています。『コンラッド横浜』は、洗練されたラグジュアリー体験を求める国内外のお客様のニーズに応えます」



契約締結時の様子
株式会社大和地所: 代表取締役社長 押川雅幸(右)
ヒルトン 取締役社長兼 CEO: クリストファ J. ナセツタ(左)

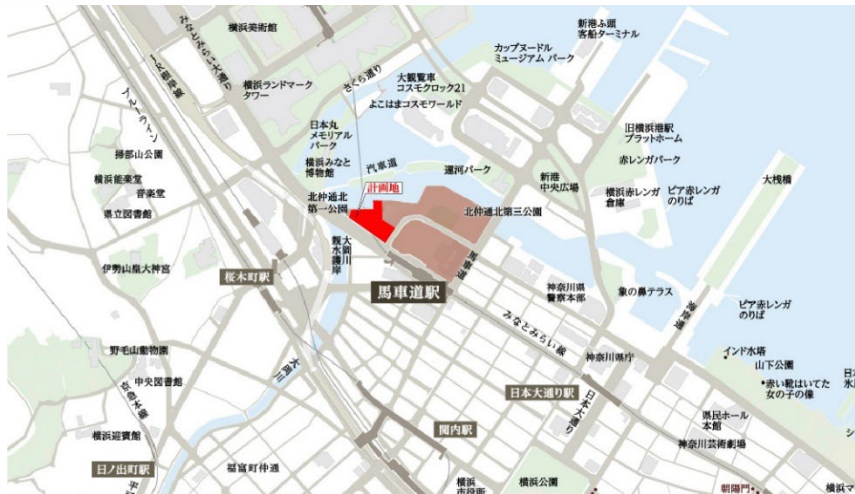


ホテル外観イメージ 2

【ホテル概要】

名称	コンラッド横浜
所在地	神奈川県横浜市中区北仲通 6 丁目 103 番地他
建物規模	地上 40 階、地下 2 階 *ホテルは地上 1 階から 16 階
敷地面積	9,302.31 平米
ホテル延床面積	48,919 平米
客室数	272 室
共用施設	料飲施設 4 店舗(オールデイダイニング、スペシャリティレストラン、バー)、ジム、スパ、屋内プール、宴会・会議場、エグゼクティブラウンジ、ウェディングチャペル
開業	2027 年(予定)

【位置図】



【近景】



※上記は 2024 年 4 月現在の計画で、今後も予告なく変更する場合がございます。

大和地所について

大和地所は1993年に横浜で創業した総合不動産会社です。30年でグループ企業は10社、従業員数は1,000名を数え、全国で住宅・ホテル・オフィス・商業施設等の開発を中心としながら、ゴルフ場運営やヘリコプター航空事業など様々な事業を展開しております。

当社は創業以来、先人の誇りを胸に新しい歴史を作り上げる「温故知新の街づくり」を念頭に開発を進めて参りました。これからもこの理念を軸に、グループ各社が一丸となって事業を展開して参ります。

また、近年では「公益財団法人大和地所記念財団」を設立し、夢に向かって励んでいる学生を支援することで、人材育成の一翼を担い、微力ながら地域社会ひいては我が国の持続的発展に貢献したいと考えております。

[株式会社大和地所 \(https://www.daiwajisyo.co.jp/\)](https://www.daiwajisyo.co.jp/)

ヒルトンについて

ヒルトンは、世界126の国と地域に7,500軒以上(約120万室)のホテルを展開しているホスピタリティ業界のグローバルリーダーです。ヒルトンは、世界で最もおもてなしの心に溢れた企業であることをミッションに掲げ、これまで100年以上の歴史で30億人を超えるお客様をお迎えしました。米フォーチュン誌とGreat Place To Workによる「働きがいのあるグローバル企業 世界ランキング」で第1位に選出され、世界有数のESG投資指標である「ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス」で世界的リーダーにも7年連続選出されています。ゲストエクスペリエンスを向上するため、デジタル・キーの共有、無料の客室アップグレードの事前選択および「コンファームド・コネクティングルーム」機能など業界をリードするテクノロジーを導入しています。22グローバル・ブランド・ポートフォリオのうち、日本では、6ブランド・26軒のホテルを展開しています。また、受賞歴を誇るゲスト・ロイヤルティ・プログラム「[ヒルトン・オナーズ](#)」の会員数は1億8,000万人以上を有し、ヒルトンの公式チャネル経由で直接予約したヒルトン・オナーズ会員は、宿泊や体験などに交換できるポイントを獲得することができます。また、無料のヒルトン・オナーズ・アプリ(<https://apps.apple.com/jp/app/hilton-honors/id635150066>)から客室の選択、デジタル・チェックイン、デジタル・キー(日本国内の一部のホテルではデジタル・キーは未導入)をご利用いただけます。

最新の情報はこちらをご覧ください。<https://stories.hilton.com/>、

<https://www.facebook.com/hiltonnewsroom>、<https://twitter.com/hiltonnewsroom>、

<https://www.linkedin.com/company/hilton>、<https://www.instagram.com/hiltonnewsroom/>、

<https://www.youtube.com/hiltonnewsroom>

コンラッド・ホテルズ&リゾーツについて

世界5大陸に約50軒のホテルを展開しているコンラッド・ホテルズ&リゾーツは、大胆なデザインやインパクトのある体験、厳選されたコンテンポラリーアートをシームレスに結び、目的意識を持ったトラベラーのインスピレーションを刺激します。コンラッドは、そのローカル文化と真に繋がれるような体験や直感的なサービスを通じて、お客様の探求心を高める場所です。受賞歴を誇るホテルに加え、洗練されたデザイン、最上級のアメニティ、目的を持ったサービスを提供するレジデンスも世界の魅力的なデスティネーションで展開しています。コンラッド・ホテルズ&リゾーツのご予約は、公式サイト(<https://conrad.hiltonhotels.jp/>)または業界をリードするヒルトン・オナーズの[モバイルアプリ](#)から。ヒルトンの公式チャネル経由で直接予約した[ヒルトン・オナーズ](#)会員には、すぐに利用できる特典をご用意しています。

最新の情報はこちらをご覧ください。stories.hilton.com/conradhotels、

www.facebook.com/conradhotels、www.instagram.com/conradhotels、

www.twitter.com/conradhotels